



<b>TÍTULO DE LA PONECIA</b>	DE CÓMO LA LIBRERÍA SIRVE A LA BIBLIOTECA ESCOLAR. ( Robafaves de Mataró, 27 años de Animación a la Lectura)
-----------------------------	--

<b>NOMBRE DE LA PONENTE</b>	PEP DURAN - trajinante de cuentos -
-----------------------------	-------------------------------------

<b>INSTITUCIÓN O GRUPO</b>	ROBAFAVES I CAL LLIBRE
----------------------------	------------------------

<b>DATOS DE CONTACTO</b>	
<b>TELÉFONO/S</b>	93 796 35 04 - 610 794 974
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	pduranoller@hotmail.com
<b>DIRECCIÓN POSTAL</b>	C/ Sant Joan, 22, bis 08301 MATARO

<b>RESUMEN O ESQUEMA DE LA PONECIA</b>
<p>Índice de Temas de la Ponencia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El Cuerpo, sus sensaciones y su memoria, como lugar donde se cobija la decisión de ser lector.</li><li>- La narración oral y la lectura en voz alta, como instrumentos de promoción lectora.</li><li>- Espacios interiores que guardan los registros que impulsan a la lectura.</li><li>- Animación y presencia de la palabra oral.</li><li>- Promoción de la lectura en distintos medios sociales.</li><li>- ROBAFAVES EN ACCIÓN; resumen de actividades :</li></ul> <p>El Trajinante de Cuentos. Visita a la librería para escoger la biblioteca de aula. Las Maletas para curiosear y descubrir tesoros y secretos. La tertulia. La hora del cuento. Noticia de Libros. El Libro Gigante de Cuentos. Las Ferias del Libro y de la Lectura.</p>

## DE CÓMO LA LIBRERÍA SIRVE A LA BIBLIOTECA ESCOLAR

### **-ROBAFAVES DE MATARÓ, 27 AÑOS DE ANIMACION A LA LECTURA-**

**por PEP DURAN librero y trajinante de cuentos.**

Dispuesto a reflexionar y a concretar aciertos , omito el largo recorrido de actuaciones, estrategias , pruebas y ensayos que he realizado durante estos 25 años de trabajo para difundir la lectura, des de mi ubicación profesional como librero - trajinante de cuentos -, a través de contar álbumes ilustrados.

Comencé a explicar los contenidos de los álbumes a los padres en la librería, para vender aquellos libros que podían ser útiles para sus hijos. Luego los conté a los pequeños lectores, mas tarde a los maestros, y después a todo el mundo. Descubrí que este medio de comunicación me permitía canalizar algunas de mis cualidades, virtudes, defectos y pasiones personales.

No era totalmente consciente de lo que despertaba en el auditorio, pero recibía los efectos de mi seducción desplegada en cada actuación. Esta energía entregada y recibida a través de las palabras, en las actuaciones, me alimentó y me hizo crecer, junto con los años y los conflictos de la vida, para afinar en estas cualidades y pasiones, conocerlas, nombrarlas y utilizarlas, con el máximo respeto, como recursos de comunicación.

En las reflexiones de este último año me he dado cuenta que:

**EN EL CUERPO, EN SUS SENSACIONES Y EN SU MEMORIA, SE COBIJA LA DECISIÓN DE SER LECTOR.**

Por ello me atrevo a trabajar con la hipótesis de que:

**LA PROMOCION DE LA LECTURA TIENE SU ANCLAJE,  
SE SUSTENTA, EN LA MEMORIA SENSITIVA DEL CUERPO.**

Para afianzar esta afirmación, os voy a contar un cuento:

" LAS LETRAS REMOJADAS"

*( Inundación de la librería, desastre en los libros empapados de agua, sorpresa al encontrar las letras desprendidas y flotando en el agua de la inundación, descubrimiento de los libros con sus páginas en blanco. Espanto, ruina económica, busca de soluciones. Asamblea de libreros, reunión y discusión, ¡IDEA SALVADORA! . Pescar las letras y presentarlas en paquetes junto a los libros con páginas en blanco para vender el conjunto, proponiendo que cada lector construya su propio libro. Éxito comercial, salida del conflicto. Aprendizaje de los libreros en su función de acompañar a los lectores para que encuentren sus propios libros, aquellos libros que les resuenan y les ayudan a comprenderse y a construirse a si mismo y al mundo en el que viven.)*

Esta historia, real y ficticia a la vez, me ha permitido sustentar la esencia de mi oficio de librero. Durante los 32 años que ejerzo de librero me ha servido de metáfora y de guía para liderar la librería Robafaves, en Mataró, y promover un amplio espectro de actividades profesionales y de actuaciones con el fin de despertar el interés hacia la lectura y acompañar a los lectores a que encuentren sus libros.

A través del personaje "trajinante de cuentos" visito escuelas, bibliotecas, universidades, teatros, ferias, congresos, ...transportando maletas llenas de libros, cajas con objetos sugerentes, personajes en forma de muñecos de peluche, melodías que suenan, recuerdos personales y sombreros como metáforas..... Cuento cuentos mostrando las ilustraciones de los álbumes, explico historias de los objetos que surgen de las cajas cuando se abren, muestro mi estado de ánimo en el momento junto con los libros, que transporto y dejo en préstamo en el aula.

***Actúo, me muestro, dándome permiso a sentir, para que el que escuche se dé permiso a sentirse el mismo.***

Según escuché a Bruno de la Salle en Guadalajara (-maratón 2002-)

"...al contar, la palabra se encarna en el cuerpo. El que habla muestra su sí, el que escucha la encuentra en sí."

- Cuando hablo de la memoria sensitiva del cuerpo me refiero a las sensaciones de placer o desagrado que acompañan las emociones, los sentimientos y los estados de ánimo.

## **ESPACIOS INTERIORES QUE GUARDAN LOS REGISTROS**

Es en las sesiones con los más pequeños (p-3, p-4, p-5, 1º, 2º de primaria)

que me doy cuenta de la fuerza de las palabras acompañadas con imágenes y objetos. Me doy cuenta de cómo penetran y abren espacios íntimos en cada ser que escucha. En estos espacios habitan las palabras junto a los recuerdos, junto a las sensaciones que se crean en el momento de contar con un libro, con un objeto, con la sugerencia de una aroma o con el sonido de un carrusel.

Estoy convencido de que la lectura abre espacios en el interior del lector, espacios nuevos en algunos casos y en otros, espacios que estaban cerrados u olvidados. Espacios antiguos donde habitan emociones enquistadas por no haber encontrado la palabra que les permita fluir.

Cuando estas palabras, sean leídas o escuchadas, leídas en los grafismos de las partituras que forman el texto escrito, u oídas a través de la música de su sonido, ocupan espacios nuevos, abren puertas cerradas por el olvido o el dolor, estas palabras despiertan sensaciones en el cuerpo.

El cuerpo las registra, las guarda, las asocia al objeto libro, a la acción de leer, a la persona que se las ha entregado.

El lector las registra en la memoria sensitiva del cuerpo. Esta memoria del cuerpo actúa sobre la decisión a tomar, sobre la actitud de esfuerzo necesaria para leer.

No debemos olvidar que esta decisión de tomar un libro para leer implica soledad, dificultad, esfuerzo, pero también comprensión, satisfacción, plenitud, ilusión y una multitud de emociones sensitivas.

Cito algunas opiniones de niños y niñas de 2º de primaria (7 años) de la escuela **Germanes Bertomeu de Mataró**, recogidas por **Maria**, su maestra, después de una sesión del "talinante de cuentos" en el aula..

**Haja** explica "...llevó muchas cosas en las maletas, mientras las mostraba sentí que eran maravillosas. Después nos dejó tocarlas y en aquel momento me emocioné. Hubiese querido mezclarme con ellas para entender todos\_sus secretos."

**Lorena** cuenta....."sentía los libros (escuchaba los cuentos) y sentí una sensación muy extraña, como si mi corazón quisiese escribir."

**Fátima** ..... "sentía como si aquello me sucediese a mí y cuando acabó la historia no podía sacarme esta sensación."

**Javier**....."me sentía con ganas de leer y de escuchar todas las cosas que decía, y ver todos los objetos y tocarlos."

**Desi**..... "sentí una sensación muy extraña y lo que mas quería saber es que había en todas las maletas y en todas las cajas."

**Marina**..... "sentí una cosa por dentro, aquello eran como muchas cosquillas."

**Soukaina**....." me gustó el mochuelo, yo sentía su calor,....., me sentía dentro del cuento de brujas y yo podía volar."

A los siete años describen sus sentimientos después de una sesión en la que, en el comienzo, les invito a escuchar el sonido de una campana tibetana y el circuito que recorre dentro de su cuerpo atendiendo a tres puntos esenciales, la cabeza (pensamiento), el pecho-corazón (emoción), el vientre (instinto).

Los subrayados son míos para señalar este sentir, esta emoción y la decisión de actuar, de descubrir secretos, de leer libros.

## **OTRAS MANERAS DE ANIMACIÓN Y PRESENCIA DE LA PALABRA**

En los últimos meses mi doble realidad de librero-empresario y de cuentacuentos me ha proporcionado situaciones de riesgo, algo insólitas en el ámbito profesional y social.

Las palabras de los cuentos transmitidos como metáforas en ambientes y grupos no acostumbrados a estos lenguajes, han conseguido abrir y descargar, transmitir y despertar el interés de los presentes, tomando actitudes y comportamientos sociales llenos de valores humanos.

- Contar ante el notario , abogados y empresarios en la firma de un contrato de compraventa de la librería Catalònia.
- Contar en una rueda de prensa, ante periodistas que afanan las noticias.

- Contar en encuentros de empresas de economía social.
- Contar en el acto de la firma de un convenio entre administraciones, ayuntamientos y Generalitat, para implantar un programa de integración de los inmigrantes del Maresme.
- Contar en foros profesionales donde los empresarios buscan un hueco en el mercado competitivo.
- Contar en una ceremonia funeraria civil, para despedir a una persona querida.
- Contar en el Paraninfo de la Universidad de Barcelona, ante un público empresarial, en la recepción del Premio Bufi y Planas, a la labor realizada por Robafaves s.c.c.l. para unir la fuerza del trabajo y del capital.

Las caras se relajan, las bocas se entreabren, los ojos se iluminan, la emoción fluye y las dificultades en los tratos se disuelven.

Las palabras, los cuentos, las historias, las lecturas de ficción, configuran espacios y territorios íntimos y personales. ( Michèle Petit - LECTURAS: DEL ESPACIO ÍNTIMO AL ESPACIO PÚBLICO - Fondo de Cultura Económica - 2001-).

Los mediadores debemos conocer y respetar esta realidad aplicándola a las lecturas que acercamos a los lectores, o en la manera de acompañar para que las descubran.

## **PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN DISTINTOS MEDIOS.**

### **Promoción de la lectura a través de "LECTURAS EN VOZ ALTA"**

A través de la "Cambra del Libre" y la "Associació Cultural Cal Llibre" se ha realizado un proyecto de lecturas en voz alta de fragmentos de libros, por medio de lectores profesionales.

El objetivo es dar referentes literarios a los jóvenes lectores que les cuesta abordar el lenguaje de los libros literarios clásicos o modernos. La preocupación de los profesores de literatura es que los jóvenes escojan textos sencillos y cortos. Para que sean escogidos, los editores y los autores, de manera consecuente, editan textos simples y cada vez mas planos.

En sesiones de 50 minutos, un lector profesional ha mostrado, leyendo en voz alta, un itinerario de lecturas como si de un guión personal se tratase.

La prueba piloto ha sido de 60 sesiones en un espacio de tres meses, en centros de primaria, secundaria, bachillerato, bibliotecas y librerías. Con un mínimo de tres sesiones por centro.

El resultado ha sido muy satisfactorio en los centros escolares y desigual en las bibliotecas y librerías. Se está evaluando para ampliar la actividad a nuevos centros durante el curso que comienza.

## **CUANDO LA LECTURA EN VOZ ALTA ACTUA DE PROMOCIÓN COMERCIAL**

"les veus del llibre" Acció de lectura en voz alta en el escaparate de una librería.

Cada día de la semana, en horario laborable durante dos horas, un lector profesional lee un libro de novedad que se quiera promocionar, sentado en actitud lectora dentro del escaparate abierto de la librería.

Los curiosos se paran para escuchar la música de las palabras. La lectura es filmada y en circuito cerrado emitida en una pantalla dentro de la librería, para que los que deseen escuchar todo el libro, puedan asistir cómodamente sentados cada día, de forma gratuita.

En esta actividad se une la propuesta cultural y las necesidades comerciales de promoción y de publicidad. Es la cultura de mercado ( M. Vazquez Montalban).

## **LA BIBLIOTECA ESCOLAR. SU NECESIDAD. VISIÓN DE UN LIBRERO.**

Bajo este título publiqué un artículo en "Reflexions sobre la biblioteca escolar" coordinado por el "Grup de Bibliomèdia de la FMRPC" editado en Febrero de 2002, que adjunto en lengua catalana en los anexos. Haré una síntesis en lengua castellana de los principales argumentos:

1.-

Es importante que la biblioteca escolar pueda escoger sus libros de entre todos los que ofrece el mercado, quien mejor puede asegurar esta oferta es el librero que dispone de este servicio.

La biblioteca escolar puede mitigar e incluso sustituir el consumo abusivo de libros de texto. Una inversión selectiva en libros de calidad, bien escogidos,

son de gran rentabilidad para la enseñanza de contenidos. Es por ello que la librería y la biblioteca escolar se necesitan de manera natural. La librería está inmersa en el mercado comercial y está equipada de recursos de animación y promoción de libros por el interés de los productores, depende de su bien hacer para dar a conocer contenidos de calidad.

Los libreros podemos ofrecer dos cosas importantes de todas las que se necesitan en una biblioteca escolar. 1) La tranquilidad y la confianza de que podrá conocer y adquirir los libros adecuados al mejor precio.; y 2) Desde la librería podemos ofrecer servicios y acciones de animación para interesarse por la lectura.

2.-

Acciones concretas:

LAS MALETAS PARA CURIOSAR.

VISITA A LA LIBRERÍA DE LOS ALUMNOS DE UNA AULA PARA ESCOGER LOS LIBROS DE SU BIBLIOTECA.

LA TERTULIA DE LIBROS DE NOVEDAD.

LA PÙBLICACION "NOTICIA DE LIBROS".

EXPOSICIONES DE LIBROS DE UN TEMA CONCRETO.

NOVEDADES DE UN TEMA A EXAMEN.

LIBROS NUEVOS DE OCASIÙN.RECICLAJE DE LIBROS ESCOLARES.

MERCADO DE INTERCAMBIO DE LECTURAS.

SERVICIOS QUE OFRECEMOS DES DE LA LIBRERÍA COMO ACCIONES DE ANIMACION A LA LECTURA.

ACTUACIÓN EN LA BILIOTECA ESCOLAR DEL "TRAGINANTE DE CUENTOS"

LECTURA EN VOZ ALTA DE CUENTOS LITERARIOS O DE FRAGMENTOS DEL LIBRO DE UN AUTOR CONCRETO.

**Considero esencial que las bibliotecas escolares dispongan de un presupuesto adecuado, de una buena estructura física y de profesionales con vocación, manteniendo una colaboración estrecha con los profesionales que crean, fabrican y difunden los libros con contenido.**

Para terminar quisiera contaros un cuento que me sirve constantemente para la Promoción de la lectura y que seria la actitud básica para las propuestas del futuro.

"La esencia del oficio del padre" (Osho)

Pep Duran

Guadalajara Noviembre de 2002

# ANEXOS

## ROBAFAVES EN ACCIÓ

(página web: [www.robafaves.com](http://www.robafaves.com))

### TRAGINER DE CONTES

Servei que es dona a les escoles i a les biblioteques per engrescar a la lectura dels llibres de ficció.

Aquest servei està lligat a la formació de la biblioteca d'aula, en el cas de les escoles, i a la compra de novetats i de llibres de fons, en el cas de les biblioteques.

En Pep Duran, traginer de contes, es presenta a l'aula que ho sol·licita, a l'hora convinguda, carregat de maletes plenes de llibres, objectes, capsos tancades i personatges. Explica contes a partir d'àlbums il·lustrats. A través de les seves metàfores desperta ganes de descobrir les històries dels llibres que deixa als alumnes per formar la biblioteca d'aula.

### LA PANERA DEL NADÓ

**Felicitem amb llibres el naixement d'un nou ésser!**

Un oferim una selecció dels millors llibres per a la primera biblioteca del nadó, presentats en capsa o panera, guarnits amb l'art floral de "Fresia". Tot a la mida dels vostre pressupost.

També preparem PANERA-REGAL DE NOCES i PANERA-REGAL D'ANIVERSARI.

### LLIBRE DEL MES

Volem ressaltar un llibre que ens ha agradat i el destaquem del conjunt de novetats. (cada dia rebem un promig de 70 llibres nous).

### HORA DEL CONTE

Cada dimecres laboral, a les 6 de tarda, a Robafaves-Jove (c/ Nou,27), narració i lectura de contes per als petits ( 2 a 8 anys) a càrrec dels llibreters de Robafaves.

Expliquem contes d'autor i contes tradicionals que es troben en els llibres.

### MALETA DEL MES – TV MATARÓ.

Relació dels llibres que hem presentat a TVM durant el mes anterior i que hem escollit de les NOVETATS rebudes a la llibreria, pel seu interès en quant a la qualitat i a l'actualitat d'un tema o d'un autor.

### TEMA DEL MES

Tema del mes : POESIA.

Fixem l'atenció en un tema amb la finalitat d'aprofundir en **els llibres de fons cultural** que sobreviu a l'allau de novetats i que mantenim en l'espai de la llibreria.

### LLIBRES EN PERILL D'EXTINCIÓ – OPORTUNITATS.

Llibres de contingut cultural que en queden pocs exemplars i no es preveu la seva reedició per qüestions de rendibilitat econòmica. En tenim exemplars a la venda.

Llibres descatalogats que els editors han liquidat a BON PREU i que tenen interès cultural.

Son els LLIBRES NOUS D'OCASIÓ, les OPORTUNITATS.

### MALETES DE LLIBRES.

Cada maleta conté una relació de llibres per recomanar a un nivell lector determinat.

Son les MALETES PER DESCOBRIR SECRETS que deixem a les escoles en préstec per ajudar a formar les biblioteques d'aula.

### TERTULIES

El **primer dimarts** de cada mes (excepte en vacances escolars) TERTULIA DE LLIBRES INFANTILS I JUVENILS, DE 10 A 12 DE LA NIT A Robafaves-Jove (c/nou, 27). Assistència

oberta i lliura. Hi participen llibreteres, bibliotecaris, mestres, lectors, pares, mares, i persones interessades.

El segon dimarts de cada mes (excepte vacances d'estiu) TERTULIA LITERARIA, DE 10 A 12 DE LA NIT A Robafaves (c/ nou, 9) . Assistència oberta i lliura.

#### **NOTICIA DE LLIBRES – INFANTILS I JUVENILS –**

Publicació semestral en paper. Selecció comentada dels llibres de NOVEL·LA infantil i juvenil que han sortit publicats en l'últim semestre. Classificats per nivells d'edats lectora i per FICCIO I CONEIXEMENTS.

#### **FESTIVAL DE CONTES “ CONTES DE DISSABTE “**

Sessió de narració de contes que publica un editor en concret. Lectura oral de poemes. Lectura oral de textos d'un autor o d'un gènere en concret.

Dissabtes a les 6 de la tarda( tardor, hivern) o a les 7 de la tarda (primavera, estiu).

ACTUACIÓ LÚDICA DIRIGIDA ALS PETITS LECTORS I ALS SEUS ACOMPANYANTS.

#### **IV FIRA DEL LLIBRE I DE LA LECTURA A MATARÓ.**

**LLIBRE GEGANT DE CONTES DE MATARÓ. 27 EDICIÓ.**

# LA BIBLIOTECA ESCOLAR LA SEVA NECESITAT

## VISIÓ D'UN LLIBRETER

(artículo publicado en "Reflexions sobre la biblioteca escolar" Grup bibliomèdia de la FMRPC, editado por Associació de Mestres de Rosa Sensat, Av. Drassanes, 3. 08001 BARCELONA. Febrero 2002.

Com a llibreter sempre he pensat que una biblioteca a l'escola, actualitzada, ben portada, i propiciant la seva utilització, es un instrument essencial en la tasca educativa.

Sempre he pensat que una biblioteca de referència a l'escola pot substituir en gran part la "imperiosa" necessitat consumista dels llibres de text.

Com a llibreter sempre he pensat que les inversions selectives en llibres de fons per a la biblioteca escolar son de gran rendibilitat per a ensenyament de continguts. Per a la formació de lectors i per a l'educació de com utilitzar els serveis públics de les biblioteques al llarg de tota la vida.

Entenent que en una comunitat, petita o gran, els serveis son mes eficaços quant es relacionen entre sí aportant el que els hi es mes específic, la llibreria i la biblioteca escolar es necessiten de manera natural.

La biblioteca escolar s'alimenta de llibres, es important escollir-los de entre tots els que ofereix el mercat. La llibreria rep puntualment totes les novetats editorials de forma automàtica i disposa de professionals i mecanismes tècnics per aconseguir qualsevol llibre que es necessiti i estigui en el mercat

Aquests recursos de que disposa la llibreria de manera natural i automàtica poden ser de gran eficàcia a l'hora de procurar els millors llibres i al millor preu per la biblioteca escolar.

A mes dels recursos tècnics, la llibreria disposa, per la seva relació comercial, d'un conjunt d'informacions culturals i possibilitats de connexió amb autors, il·lustradors, narradors, lectors en veu alta,...., que poden ser de gran utilitat per a l'animació a la lectura.

La llibreria necessita a la biblioteca escolar per assegurar unes possibles vendes i per estar present en el mon escolar, d'on sortiran molts dels seus clients.

Per a qualsevol plantejament d'accions socials que es proposi l'objectiu de formar una bona societat lectora es necessari contar amb els ecosistemes de serveis culturals que integren a l'escola, a la biblioteca i a la llibreria.

En una societat que impera la rendibilitat, i no parlo solament de l'economia, es fa imprescindible utilitzar tots els recursos naturals, els que ja existeixen, posant-los en relació perquè uns i altres es sentin productius.

La llibreria i la biblioteca escolar formen part d'un mateix medi natural, encara que tinguin naturalesa distinta.

Des de la llibreria Robafaves, on treballa, sempre hem potenciat les biblioteques escolars de la nostra àrea d'influència.

## UNA FILOSOFIA

La nostra filosofia empresarial es recolza en el servei a la comunitat on estem ubicats. Hem escollit atendre en especial la formació de lectors joves i ser útils a l'escola, per dues raons: la primera per vocació, la segona per assegurar la supervivència de la nostra feina com a llibreters. Per això les nostres accions de difusió dels llibres i els seus continguts tenen com a primers destinataris als nens i nenes en edat escolar, als seus mestres, als pares i a les necessitats que sorgeixen quan es vol que tots s'interessin per la lectura.

Per a mi, la biblioteca escolar es com una entitat viva, amb un cor que bateja, uns pulmons que inspiren llibres nous i que expiren llibres en prestem, que s'alimenta i es belluga a través d'accions i propostes engrescadores pels lectors, els pares i els mestres.

Des de la meua perspectiva de llibreter, la biblioteca escolar necessita un espai i una organització funcional per ordenar els llibres i procurar la seva lectura, necessita una atenció vocacional amb professionalitat o una atenció professional amb vocació i necessita pressupost per adquirir els llibres adequats. També necessita accions d'animació per engrescar a que tot plegat sigui utilitzat amb el màxim rendiment.

Els llibreters podem oferir dues coses importants de tot el que es necessita;

1). La tranquil·litat i la confiança que la biblioteca escolar podrà conèixer i adquirir els llibres adequats al millor preu i 2). Que des de la llibreria podem oferir serveis i accions d'animació per engrescar a llegir.

## **ACCIONS CONCRETES**

Parlo dels llibreters en general, del que podem fer, perquè puc respondre en particular del que fem des de Robafaves.

### **PER CONEIXER I ADQUIRIR ELS LLIBRES ADEQUATS AL MILLOR PREU:**

Els llibreters pretenem que els llibres escollits satisfacin les expectatives dels lectors, considerem que no es tan important que hi hagi molts llibres, si no que els adquirits siguin llegits amb interès. Per aquest motiu buscarem els mes adequats sense importar-nos els aspectes comercials i canviarem els possibles errors fins trobar la millor selecció pels lectors concrets i les seves demandes.

### **ACCIONS PER A LA BIBLIOTECA ESCOLAR I TAMBÉ PER A LA BIBLIOTECA A L'AULA**

- **Les maletes voladores o maletes per tafanejar.** A partir de la demanda d'un llistat de títols per recomanar lectures als alumnes d'un curs concret, des de la llibreria preparem una selecció que s'ajusti a la demanda, prenent en consideració el nivell lector, els temes preferents, els autors que agraden, ..... agrupant una quantitat de títols doble al número d'alumnes, amb la finalitat que tinguin per escollir. Els col·loquem en una maleta atractiva i la deixem a l'aula durant nou dies perquè ells mateixos puguin fer el llistat. Passat el temps la recollim sense cap compromís de compra i esperem que algú o la majoria vingui a comprar el títol que han escollit, donat que saben que els tenim segurs i que ja ens coneixen.

Una altra variant d'aquesta modalitat es la que contempla la visita a la llibreria, d'una aula concreta amb els seus professors, per escollir de entre tots els que estan a les lleixes de la llibreria, aquells que llegiran durant el curs i formaran la biblioteca d'aula. El grup escolar es rebut pel llibreter que explica la seva funció d'acompanyant per ajudar a descobrir els llibres que millor poden interessar a cada alumne, els situa en el interior de la llibreria, els explica com llegir-la i com moure's per trobar els llibres, els senyala aquells que ell ja ha preparat atenent al seu nivell lector, però els deixa llibertat per que cada un trobi dos títols que l'enamorin, tot junt amb els professors que acompanyen i orienten. Al final els hi deixa a consulta dos llibres a cada alumne per que un cop a la classe, del conjunt decideixin els que compraran. Al començament o al final s'introdueix l'aspecte lúdic a través de la narració d'algun conte significatiu pel nivell d'edat i que fa referència a la professió de llibreter o al contingut d'un text literari que pugui despertar la curiositat de descobrir continguts, secrets i tresors.

En aquesta activitat es pot endevinar la quantitat de elements que es garbellen per fer-ne de la selecció dels llibres una eina educativa.

- **La tertúlia de llibres de Novetat** El primer dimarts de cada mes obrim una tertúlia dins la llibreria a les deu del vespre, quant la venta està tancada. Hi assisteixen els interessats mestres, bibliotecaris, lectors, pares, llibreters, autors,..... Presentem i expliquem les novetats que hem rebut a la llibreria durant l'últim mes per despertar les ganes de llegir-les, cada participant explica les lectures que ha fet de les novetats que havia escollit el mes anterior, exposant la seva opinió subjectiva com a lector. Les valoracions son contrastades

i entrem en polèmiques. Els llibres que mes ens interessin els donem a conèixer en la revista NOTICIA DE LLIBRES que publiquem dues vegades a l'any de forma gratuïta.

- **NOTICIA DE LLIBRES.** Publicació semestral, abans de les vacances d'hivern i d'estiu, que enviem gratuïtament a les biblioteques de les escoles. Els llibres comentats es presenten amb les portades i les recensions son fetes des de la perspectiva del lector que recomana. Els llibres son ordenats per nivells d'edats lectores; 0-3 anys, 4-5 anys, 6-7 anys, 8-9 anys, 10-12 anys, mes de 13 anys, coneixements i llibres electrònics. En cada publicació presentem uns 75 llibres comentats mes una selecció de les novetats que s'han publicat en el semestre, en total uns 250 títols de entre els 1000 que ens han entrat nous a la llibreria durant aquest període.
- **Les exposicions de llibres d'un tema en concret.** Segons interès de l'escola o de la llibreria preparem una exposició de llibres i el traslladem a la biblioteca de l'escola acompanyada d'una bibliografia impresa: L'Art i els nens. El llibres de sexualitat per a joves. Les perles de la il·lustració. Els llibres de poesia per a petits lectors,.....
- **Les novetats d'un tema a examen.** Quant ens demanen estar alerta dels llibres nous que es publiquen d'un tema en concret, els deixem a examen, sense compromís de compra per a que puguin escollir els que interessin a la biblioteca.
- **Llibres nous d'ocasió, siguin de coneixements, de ficció o llibres pels mes petits.** El mercat descataloga llibres nous de qualitat que han perdut la força de venda en quantitat i no interessa als editors conservar el seu magatzematge, els vent a preu de paper i genera un mercat a baix preu. Nosaltres estem atents als llibres que poden ser útils a la biblioteca escolar i que el seu preu de venda sol estar a menys del 20% del preu de tapa.
- **Reciclatge de llibres escolars i Mercat d'intercanvi de lectures.** Aquesta es una activitat que te com a finalitat l'aprofitament dels llibres de text i de lectura del curs que s'ha acabat, entre aquells que no volen conservar-los i que volen abaratir els que hauran d'utilitzar en el curs que comença. Els llibreters hi juguem el paper de professionals per assessorar de les variacions i organitzar l'activitat de mercat.
- **Rappel derivat de la venda de llibres de text per alimentar la biblioteca escolar.** Des de la llibreria portem el control de les vendes dels llibres de text que ha recomanat cada escola en concret, quant ens ha informat. Després de fer el 12% als pares compradors, al final de la campanya entreguem un rappel del 3% en llibres per a que cada escola trií els que vol per a la biblioteca escolar.
- **Regal de Nadal a les biblioteques escolars en motiu del "cagatió".** Aquesta es una acció de promoció que fem de la llibreria i dels seus serveis per ajudar a descobrir els fons de llibres d'ocasió. Es un regal de uns 25 llibres a totes les biblioteques escolars que ens han comprat alguna cosa durant l'any.

#### **SERVEIS QUE OFERIM DES DE LA LLIBRERIA COM ACCIONS D'ANIMACIÓ PER ENGRESGAR A LLEGIR.**

- **Actuació a la biblioteca escolar d' EL TRAGINER DE CONTES.** La llibreria ofereix de manera gratuïta, com a promoció dels seus serveis, l'actuació d'un personatge, llibreter-contador d'àlbums, per a fer una actuació a la biblioteca escolar com acció d'animació a la lectura.

El Traginer de Contes es presenta carregat de maletes de les que treu llibres i capses i objectes i tresors i misteris i secrets, entrelligats amb metàfores i històries que desperten als oients de diferents edats les ganes de descobrir els continguts dels llibres que encara resten tancats.

- **Lectura en veu alta de contes literaris o de fragments del llibre d'un autor concret.** Aquesta activitat l'hem portat a terme en motiu de la primera i segona Fira del Llibre i de la Lectura, organitzada a la plaça de la ciutat a l'entorn de la festa del Llibre.

Escollim un text publicat d'un autor viu i proposem a diferents cursos de secundària que es preparin la lectura pública d'un fragment d'aquest text per part dels alumnes. La lectura es realitza en forma continua durant 6 hores davant de micròfon en l'espai de la fira a l'aire lliure. Al final o en algun moment de la lectura l'autor del text publicat està present i participa amb els alumnes. Els autors escollits han sigut en Quim Monzó i en Jesús Moncada.

- **Tertúlia de novetats, comentaris de llibres llegits i narració de contes a la biblioteca escolar en hores no lectives amb participació lliure dels lectors, alumnes de l'escola.** Com a llibreter sento un fort interès per a que les biblioteques escolars estiguin dotades de pressupost adequat, d'una bona estructura física i de professionals amb vocació, mantinent una estreta col·laboració amb els professionals que creen, fabriquen i difonen els llibres amb contingut. Es amb tots ells, i amb aquesta col·laboració, que es pot planificar qualsevol acció que tingui com a finalitat potenciar i ajudar a créixer la comunitat lectora.

Pep Duran  
Llibreter, traginer de contes i gerent de Robafaves.

novembre de 2001