

25 AÑOS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA
JORNADAS DE REFLEXIÓN DESDE LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES Y PÚBLICAS
Guadalajara – Palacio del Infantado
28 al 30 de Noviembre de 2002

CONCLUSIONES

1. **La lectura es un camino** que cada persona emprende de forma distinta, con un ritmo y un rumbo propios.
2. No se trata de leer más, sino de **leer mejor**.
3. Nadie es culpable de que los niños no lean, pero **todos somos responsables**.
4. **Sólo un verdadero lector es capaz de transmitir la pasión por la lectura**. No es cuestión sólo de talento, sino de talante. La animación a la lectura se teje con los mimbres de la comunicación, la ternura y la honestidad.
5. **¿Por qué los niños lectores dejan de serlo al llegar a la adolescencia?**
 - La escolarización de la lectura recreativa, que relaciona ésta con lo académico, ha convertido al libro en muchas ocasiones en vehículo de enojosas tareas escolares y ha hecho desaparecer el placer de la lectura. Placer que, por otra parte, no se alcanza sin esfuerzo.
 - Prohibir leer ciertos libros puede ser una buena fórmula para animar a leer, sobre todo a los adolescentes. Ya sabemos que les gusta rebelarse contra la imposición.
 - A medida que los niños van creciendo, dejamos de leerles y contarles historias. También a los jóvenes –y a los adultos- les gusta escuchar.
6. **Es importante aunar esfuerzos**: familia, colegio, biblioteca pública y escolar, librerías...; exigiendo, al mismo tiempo, a la Administración **el apoyo legal y presupuestario** necesarios.
7. **¡Cuidado con la avidez de resultados inmediatos!** La educación y la cultura son árboles que tardan muchos años en dar fruto y quizás el de la lectura aún más. Animar a leer es una carrera de fondo que

se enmarca, en el caso de los centros educativos: en la biblioteca escolar, en el Proyecto Educativo de Centro y en la Programación General Anual.

8. **La animación como método, no como objetivo.** Sólo animamos a leer cuando hay un trabajo continuado, habitual y a largo plazo. Las grandes campañas puntuales pueden ayudar, pero no hacen lectores.
9. Ante todo, hay que **pensar en los propios usuarios** a quienes va dirigida la actividad. Ellos deben ser en cada momento los protagonistas.
10. **Nuestro trabajo es acercar los libros a la gente**, respetando el derecho a no leer, sin que ello reste entusiasmo; no hay que caer en fanatismos. Quien no lee puede usar la palabra a través del diálogo, la canción... haciendo literatura de las cosas cotidianas. Eso sí llega a todo el mundo. Nuestro papel no es dirigir, sino **acompañar en el descubrimiento de la lectura.**
11. **La animación a la lectura** quizás no haga leer a todos, pero **acerca la gente a las bibliotecas.** Esta actividad sostenida y entusiasta de algunos profesionales es lo que en buena parte las ha dado a conocer.
12. Una sociedad lectora no se construye sólo con el entusiasmo y la abnegación de unos cuantos. **Son imprescindibles bibliotecas públicas y escolares** de calidad, profesionales bien formados que las atiendan y normativas claras que las mantengan en pie década tras década.
13. **Nos vamos** con algunas respuestas y, sobre todo, **con muchas preguntas, con mucho entusiasmo.** Se ha avanzado, pero queda mucho por hacer.

Guadalajara, a 30 de Noviembre de 2002

EL COMITÉ DE ORGANIZACIÓN.